**Семинарлар**

**Жалпы талаптар**

1. Барлық семинарлар белгіленген мерзімге дейін аяқталуы керек (сенбі 23.00).

2. Кез-келген жазбаша жұмыс 4 бөлімнен тұруы керек: кіріспе, негізгі бөлім, қорытынды, пайдаланылған дереккөздер тізімі (кем дегенде 3-4 дереккөз).

3. Жазбаша жұмыстарды безендіруге қойылатын талаптар: Times New Roman, KZ Times New Roman шрифті; қаріп өлшемі - 12pt; жол аралықтары - бір; абзацтың шегінісі - 1 см; портреттік бағдар.

4. Жазбаша жұмыстың бірегейлігі 75% -дан кем болмауы керек.

5. Белгіленген мерзімнен кейін тапсырылған немесе плагиаттың жоғары пайызы бар жұмыстар автоматты түрде жойылады!

**Семинар тапсырмасы 1. Қазіргі қоғамдағы коммуникациялық процестердің рөлі**

А) Студент қоғамдағы байланыс процестерінің әртүрлі тұжырымдамаларын қарастыруы керек (әлеуметтану, психология, мәдениеттану және т.б. тұрғысынан).

В) зерттелген материал негізінде студент адамның қоғамдық өміріндегі коммуникацияның рөлін сипаттауы керек (әлеуметтану, психология, мәдениеттану және т.б. тұрғысынан).

С) өз бетінше талдау негізінде студент қоғамдағы коммуникацияның рөлін анықтауы тиіс.

**Семинарлық тапсырма 2.** Саяси коммуникация тұжырымдамасының генезисі. Семинар эссе түрінде беріледі. Жұмысқа қойылатын талаптар:

A) Студент кез-келген (бір) шетелдік (Шейгал, Лассуэль, Гуревит М., Блумлер Дж. Р. және басқалар), орыс (Богданов, Баранов, Казакевич, Виноградов, Соловьев, Шелестюк және т.б.) саяси коммуникация теориялары мен тұжырымдамаларын қарастыруы керек.

C) Таңдалған зерттеушінің зерттеу ерекшеліктерін сипаттаңыз.

C) C) Таңдалған зерттеушінің қорытындыларымен келісесіз бе немесе келіспейсіз бе (ақылға қонымды жауап).

**Семинарлық тапсырма 3.** Саяси коммуникацияның негізгі модельдері. Семинар жеке түрде, әңгіме түрінде өтеді.

A) Студенттер саяси коммуникацияның негізгі модельдерінің бірін (Лассуэлл моделі, Дж. Хербнер моделі, Шеннон-Уивер моделі, В. Шрамм моделі, К. Синн моделі, Телерадио тарату моделі, Диалог моделі, Консалтинг моделі, Тіркеу моделі) үйренуі керек.

C) Студенттер заманауи саяси коммуникациядағы таңдалған модельдің өзектілігін дәлелдеуі немесе жоққа шығаруы керек.

**Семинарлық тапсырма 4.** Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникацияны талдаудың теориялық негіздері. Семинар әңгімелесу түрінде жалға беріледі. Жұмысқа қойылатын талаптар:

A) Студент кез-келген (бір) шетелдік орыс немесе қазақстандық зерттеушілердің қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация теориялары мен тұжырымдамаларын қарастыруы керек.

C) Таңдалған зерттеушінің зерттеу ерекшеліктерін сипаттаңыз.

C) Таңдалған зерттеушінің қорытындыларымен келісесіз бе немесе келіспейсіз бе (ақылға қонымды жауап).

**Семинарға арналған тапсырма 5.** Бейресми қарым-қатынас: сыбыстар саяси мифтер саяси күрес элементі ретінде. Семинар дискуссия түрінде жалға беріледі. Жұмысқа қойылатын талаптар:

A) Студенттер қауесеттің саяси коммуникациядағы рөлін қарастыруы керек.

C) екеуінің бірін таңдаңыз:

Біздің кезіміздегі және кез-келген тарих кезеңіндегі саяси қауесеттерге салыстырмалы талдау жасаңыз (кеңестік кезең, 19 ғ., Т.б.).

Белгілі бір мысалды қолдана отырып, саяси сыбыстың таралуын зерттеу.

C) Саяси қауесеттермен күресу әдістерін зерттеңіз.

**Семинар міндеті 6.** Сайлау науқанын жүргізудің жалпы принциптері. Семинар дискуссия түрінде жалға беріледі.

A) Студенттер сайлау науқанының негізгі қағидаларын оқып-үйренулері керек.

C) Студенттер белгілі бір мысалды қолдана отырып, сайлау науқанының кейбір қағидаттарының өзектілігін дәлелдеуі немесе жоққа шығаруы керек (кез-келген сайлау жарысы 2010-2020 жылдар кезеңінде).

**Семинарлық тапсырма 7.** Мемлекеттік қатынастарға мысалдар келтіріңіз. Семинар жеке түрде, конференция түрінде өткізіледі.

A) Студенттер GR-дің саяси коммуникациядағы рөлін қарастыруы керек.

C) Кез-келген мемлекеттің GR саяси өмірінің нақты мысалдарын қарастырыңыз. (Бірдей мысалдар оқылмайды).

**Семинарлық тапсырма 8.** БҚӘ-нің саяси науқандағы рөлі. Семинар жеке түрде, конференция түрінде өткізіледі.

A) Нақты сайлау науқанының мысалын пайдаланып, студенттер сайлау науқанында қолданылған БҚӘ -ны оқып үйренулері керек.

C) Студенттер сайлау науқанында қолданылған БҚӘ технологиясының тиімділігін дәлелдеуі немесе жоққа шығаруы керек.

C) Сайлау науқанында қандай БҚӘ технологияларын тиімдірек қолдануға болатындығы туралы көзқарасыңызды ұсыныңыз.

**Семинарға арналған тапсырма 9.** «БҚӘ қамтуы үшін ақпаратты мақсатты таңдау және« сүзу »мәселесі: Д. Уайт, Дж. Макналли, Дж. Галтунга және М. Руге модельдері. Семинар әңгімелесу түрінде жалға беріледі. Жұмысқа қойылатын талаптар:

A) Студенттер ұсынылған модельдердің бірін қарастыруы керек.

C) Студенттер таңдалған модельдің қазіргі саяси коммуникациядағы өзектілігін дәлелдеуі немесе жоққа шығаруы керек

**Семинар жұмысы 10.** Батыс және Шығыс Еуропа, Америка, Азия елдерінің «электрондық үкіметі»: салыстырмалы талдау. Семинар жеке түрде, іскерлік ойын түрінде қабылданады. Жұмысқа қойылатын талаптар:

Жағдай: Қазақстан «Электрондық үкіметті» жаңарту кезінде басқа елдің тәжірибесін қолдануды жоспарлап отыр. Ол үшін студенттер:

1. Жоғарыда аталған елдердің «электрондық үкіметінің» тәжірибесін қарастырыңыз (жағымды және жағымсыз жақтары).

2. Қазақстанның электрондық үкіметімен салыстырыңыз.

3. e-gov жүйесін жақсарту үшін қолдануға болатын аспектілерді анықтаңыз (e-gov жүйесін жетілдіру тиімділігін дәлелдеу немесе жоққа шығару)

**Семинарлық тапсырма 11.** Ақпараттық соғыстардың сыртқы саяси аспектілері. Мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігіне қауіп төндіреді. Семинар пресс-конференция түрінде жеке өткізіледі.

1. Қазақстан Республикасының ақпараттық қауіпсіздігіне заманауи қатерлерді қарастыру;

2. Қазақстан Республикасының ақпараттық қауіпсіздігін нығайту бойынша өз идеяларыңызды / бағдарламаларыңызды / ұсыныстарыңызды ұсыныңыз.

**Семинарлық тапсырма 12.** Қара PR. Семинар жеке түрде, конференция түрінде өткізіледі.

Жағдай. «Сайлау науқандарындағы қара PR» проблемасына арналған конференция. Студенттер министрліктер, медиа кампаниялар және т.б.

1. Сайлау науқандарындағы қара пиар мәселесін зерттеу (нақты мысалмен).

2. Сайлау науқандарында қара пиарды қолдану этикасы мәселесін көтеру.

3. Сайлау науқанында қара пиармен күресу мәселесін көтеру.

**Семинар жұмысы 13.** 90-жылдардағы барқыт төңкерістерінің технологиялық аспектілері мен нәтижелері. Семинар - дөңгелек үстел.

Студенттер халықаралық ұйымдар, билік, азаматтық қоғам өкілдері, элита және т.б.

Дөңгелек үстел сұрақтары:

1. Барқыт технологиялары (түсті революция): теория мен практика.

2. ҚР-дағы түсті революция қаупі.

3. Қоғам мен мемлекетті қорғау әдістері.

**Семинарлық тапсырма 14.** PR-технологиясының қолданылуына салыстырмалы талдау жүргізіңіз (әлемнің 2 немесе 3 елі). Семинарды талқылау.

1. Студенттер PR технологиясының 1 дамыған және 1 дамушы елде қолданылуын салыстыруы керек (күшті және әлсіз жақтары).

2. PR технологиясының негізгі артықшылықтарын және оларды Қазақстан Республикасында қолданудың тиімділігін анықтаңыз.

**Семинарлық тапсырма 15.** Қазақстандық саяси коммуникацияға контент-талдау жүргізу. Семинар жеке, пікірталас түрінде өткізіледі.

1. Студент кез-келген бұқаралық ақпарат құралын (газет, телеарна, радио) таңдай алады, және қызығушылық тудыратын негізгі тақырыпты анықтағаннан кейін контент-анализ жүргізе алады.